

## FCP展示会・商談会シート研修会を開催

皆さん、FCP展示会・商談会シートって知っていますか？

全国各地で開催される「展示会・商談会」で、自社の商品説明を行うために、農林水産省が制定した「商品規格」などを詳しく説明する、A4版ウラオモテのカタログです。

宮崎県内の水産加工業者さん等には是非使ってもらおうとの研修会です。

当日は、水産庁の助成事業として、国産水産物流通促進センターの構成員、公益社団法人日本漁業資源保護協会から手配していただいたシート作成のプロ「藤掛講師」、「石黒講師」。写真撮影の座学と実習のために、プロカメラマンの「川淵講師」においでいただき、県内の企業の皆さん17名が受講されました。

シート作成では、「売りたい企業」と「買いたい企業」を結びつけるのだから、「FCPシートは有能な営業マン」であり、人件費を考えると、1枚が600万円の価値があるとの説明や、「買い手目線で、興味を引く説明」に心がけ、「ウソや誇張」は絶対書かないこと。クレームに迅速に対応できるように、会社代表電話～夜間は誰も出ない事がある～を書かず、担当者の携帯を記入すること等をしっかり学びました。

写真撮影指導では、商品の並べ方や、置く台や皿への気配りが大事なこと。さらには撮れた写真をチェックして少しでも社のマイナスとなるもの（例えば、汚れた布等が写っていないか？、社員の衣装が乱れていないか等々）を外す事などを座学で学習し、自社製品の撮影に臨みました。さすがプロの目は厳しく、的確な指導でした。



研修会風景

**3. FCPシート**  
(2)シート各部の内容とポイント

※最も重要部分

ターゲット	〇対象 〇対象 〇対象 〇対象(要書レシー 〇対象 〇対象(在社入)	広げすぎないこと。選択するものは後を捨てること。
名前・シーン	〇対象 〇対象 (写真・動画など)	できるだけ具体的に、地域、年齢、職業、ライフスタイルなどを想定して
商品特徴	〇対象 〇対象 (写真・動画など)	美味しい食べ方、調理法、食べる場面・組み合わせなど、後の想像と関連させて
	〇対象 〇対象 (写真・動画など)	希少性(限定:季節、地域、数量など)・歴史性や伝統継承、健康・環境・地産地消などを主に具体的に

これがFCPシート的一部分



こんな感じで撮影指導



質感も豊か。魚うどんの端が無い。

FCPシートのHPはこちら [http://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/syoudan\\_sheet/](http://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/syoudan_sheet/)

■宮崎のさかなビジネス拡大協議会■