

「知って」「食べて」「伝えて」宮崎の魚たち！ m r t ラジオCMコンテストに参加！



宮崎の魚の魅力をもっと多くの方々へアピールするため、宮崎のさかなビジネス拡大協議会では『m r t ラジオCMコンテスト』に参加しています。

【募集要項】

参加企業の制作ポイントに応える 20 秒のラジオ CM 原稿を募集。

(応募部門)

- ① 中学生の部（特別支援学校を含む）
- ② 高校生の部（高等専修学校、高等専門学校、特別支援学校、定時制学校、通信制学校を含む）
- ③ 大学生の部（専門学校、短期大学、大学院を含む）

応募は、1 社につき 1 作品とします。

(部門・賞)

- グランプリ (3 点) 中学生の部・高校生の部・大学生の部 各 1 点【賞状・楯・副賞】
- 準グランプリ (3 点) 中学生の部・高校生の部・大学生の部 各 1 点【賞状・楯・副賞】
- スポンサー賞 (10 点) 協賛各社より 1 点【賞状・楯・副賞】

(応募期間) 2023 年 7 月 1 日 (土) ~ 8 月 31 日 (木) まで

(結果発表) 2023 年 9 月 予定 (審査員) 米良 美一、田代 くるみ

※企業広告として MRT ラジオにて期間限定で放送予定!!

(CM 制作ポイント)

“みやざき旬の魚” 「知って」「食べて」「伝えて」宮崎の魚たち！ 宮崎県では、季節ごとに多くの種類の魚介類が水揚げされるとともに、養殖業も盛んです。季節ごとの旬の魚やその食べ方を御存知の魚好きな方等は、食卓で季節の移ろいを感じることができますが、そうでない方は、いつ、どの魚が食べ頃なのか、御存知ないのではないのでしょうか。

そこで、当協議会では宮崎の美味しい魚介類を知っていただく入り口として、季節ごとの「顔となる魚 15 種」を“みやざきのさかな”として選定しています。また、地域の特徴的な水産物等を宮崎県水産物ブランド品として認証するとともに、最近では、「へべすぶり」、「ひなた小町」や「めいっ美々鰯」などのプライベートブランドや地域ブランド魚の取り組みも活発です。さらに、宮崎県漁連では地元漁師が自信をもって勧める魚を「プライドフィッシュ」として選定しています。宮崎の魚の本当のおいしさをもっとたくさんの人に知ってもらうため、「宮崎と言えばこの魚でしょ！好きな宮崎の魚！お勧めしたい宮崎の魚！」といった視点から、宮崎の魚を PR してください。

■宮崎のさかなビジネス拡大協議会